

# PRODUCT DISCOVERY

COMPROMISSO COM AGILIDADE



## • QUEM É A ONII?

ONII trouxe ao Brasil um inovador conceito de lojas de conveniência inteligentes, inspirado no modelo criado pela Amazon nos Estados Unidos. Através da integração de tecnologia avançada de controle de acesso e métodos de pagamento, ONII proporciona uma experiência de compra totalmente autônoma em espaços modulares que facilitam a conveniência. Em apenas dois anos de operação, a marca já estabeleceu mais de 600 lojas em diversos países, incluindo Brasil, Estados Unidos, Portugal, Espanha e Emirados Árabes Unidos, conquistando uma impressionante base de mais de 6 milhões de clientes.

## • QUAL ERA O DESAFIO?

Com o crescimento exponencial, identificaram a necessidade de revitalizar a experiência total do usuário ao utilizar o aplicativo. O desafio que nos foi apresentado consistia em realizar um redesign que aprimorasse a UX/UI, garantindo uma navegação mais intuitiva e agradável, sem comprometer a integridade do sistema legado.

## • QUAL FOI A SOLUÇÃO?

Aplicamos a **Metodologia DDC** para conduzir um processo abrangente de Product Discovery. Durante essa fase, identificamos as principais dificuldades enfrentadas pelos usuários ao interagir com o aplicativo. Também mapeamos os aspectos que necessitavam aprimoramento na experiência do usuário nos pontos de venda (PDVs) e realizamos uma análise detalhada da jornada completa do usuário, para entender melhor sua experiência atual.

## RESULTADOS

Identificamos todos os pontos que poderiam ser melhorados para oferecer a melhor experiência possível ao usuário e criamos um novo protótipo para o aplicativo. Este protótipo apresenta um design totalmente modernizado e simplificado, aumentando a percepção dos usuários em aspectos essenciais para o core business da Onii e facilitando significativamente a jornada do usuário. Implementamos técnicas de UX nos fluxos, unindo necessidade, conveniência e praticidade. Como resultado, **conseguimos reduzir o tempo necessário para concluir a jornada do usuário em 30% e aumentar as chances de adição de novos produtos**, com novos componentes que permitem incluir mais itens na mesma compra, proporcionando uma experiência otimizada e eficaz.

